



ProgrammhefteBrick - Steckbrief

Charakteristika ProgrammhefteBrick

Programmhefte - ein langfristiges und lebhaftes Marketingelement

- der ProgrammhefteBrick vereint deutschsprachige Programmhefte
- professionell, lokal und aktuell; Autoren treffen auf vielseitig interessierte Leserschaft
- Inhalte liefern Informationen zur jeweiligen aktuellen Veranstaltung, wie den Ablauf, die Vorstellung der Mitwirkenden, die Texte zum Mitlesen, Besonderheiten zu den einzelnen Programmpunkten etc.



Hochinteressante Medien für Werber

- werden als praktischer Führer durch die jeweilige Veranstaltung und das Programm wahrgenommen
- zielgruppengenaue Verteilung vor Ort
- besonders wirkungsvoll durch überdurchschnittliche Anzeigenbeachtung und lange Werbewirkung, Archivierung und erneutes Lesen der Programmhefte als persönliches Andenken an die Veranstaltung

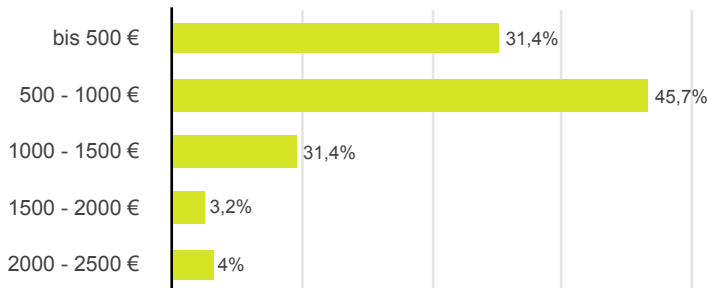
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal, vor Ort; teils kostenlos, teils kostenpflichtig mit eher hohem Verkaufspreis
- geringe Auflagen durch direkte Verteilung
- Erscheinungsweise zur entsprechenden Veranstaltung, teils wiederkehrend, teils als Einzelheft

Zielgruppe

- Besucher, Veranstaltungs- und Kultur-Interessierte, Unternehmungslustige, Touristen, Gäste
- jeder dritte Deutsche besucht mindestens gelegentlich kulturelle Veranstaltungen wie Theater, Musical, Oper oder klassische Konzerte*
- Kernzielgruppe zwischen 30 und 69 Jahren*
- Geschlechterverhältnis eher auf der weiblichen Seite*
- hohe Kaufkraft, da 60%* der Zielgruppe berufstätig, 30%* Pensionäre (gutes finanzielles Polster)
- vielseitig in den Bereichen Kultur, Musik, Theater, Oper, Musical, Sport interessiert

Frei verfügbares Einkommen der Besucher*:

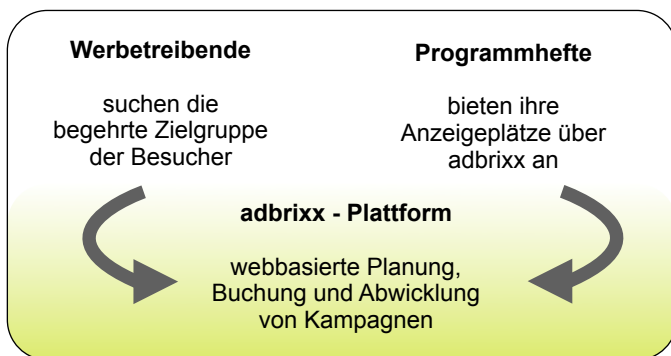


*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com