



Publikumszeitschriften - Steckbrief

Charakteristika von Publikumszeitschriften

Das Unterhaltungsmedium für eine breite Zielgruppe mit allgemeinen oder speziellen Themen

- Publikumszeitschriften dienen vor allem der Unterhaltung und Information - sie sollen entspannt gelesen werden können
- Publikumszeitschriften können grundsätzlich in General-Interest-Zeitschriften und Zielgruppenzeitschriften unterteilt werden
- Inhaltlich weisen Publikumszeitschriften oftmals fachlich hohe Kompetenz in ihrem Thema auf

Attraktives Marketingelement für Werber

- breite Leserschaft durch Vermittlung von Unterhaltung und allgemein- verständlicher Information
- hohe Qualität in Sachen Layout, Redaktion und Druck
- ideal für überregionale Kampagnen
- stellen in Deutschland den Hauptanteil der Gesamtauflage aller Zeitschriften dar



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- national, in aller Regel zum großen Teil über den Einzelverkauf, aber auch Abonnement
- Erscheinungsweise periodisch, mehrmals jährlich
- hohe Auflagen, hohe Reichweiten → Massentitel

Zielgruppe

- „Jedermann“, unabhängig von politischer oder religiöser Einstellung, Sozialstatus oder Geschlecht
- gemeinsames Interesse an Schwerpunkten der Publikumszeitschriften (Lebenshilfe+Unterhaltung)
- Typ 1: General-Interest-Zeitschriften: sie verfügen über allgemeine, überwiegend politische und universelle Informationen. Die Inhalte sprechen eine breite Zielgruppe mit einem breiten Spektrum an Inhalten an.
- Typ 2: Zielgruppenzeitschriften: über die Inhaltsschwerpunkte der jeweiligen Titel werden spezielle Zielgruppe wie z. B. Frauen oder Teenager angesprochen.

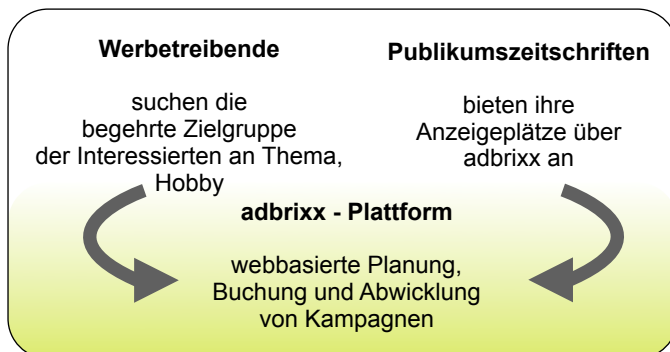
adbrixx bietet:

- Gesamtauflage von etwa **950.000 Exemplaren**
- nationale Abdeckung
- und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com