



RegionalBrick - Steckbrief

Charakteristika RegionalBrick

Regionale Medien - ein attraktives Marketingelement in einem lokalen Umfeld

- der RegionalBrick fasst deutschsprachige Medien verschiedener Regionen Deutschlands zusammen
- enthaltene Gattungen: regionale Tageszeitungen, StadtMagazine, Jugend- und UniversitätsMedien, Veranstaltungskalender, VereinsMagazine, Programmhefte, Amts- und GemeindeBlätter
- Sie erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten und die Vielfalt der buchbaren Kombinationen verschiedenster Regionen

Hochinteressante Medien für Werber

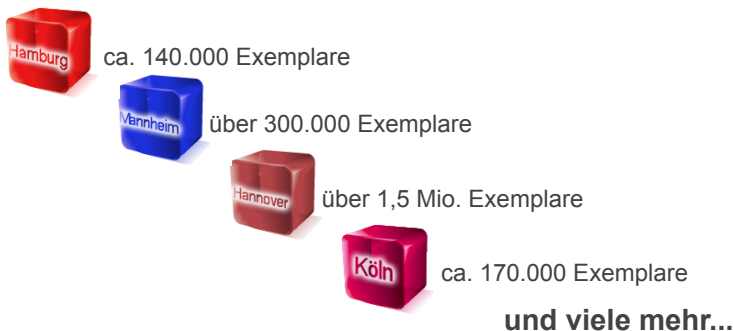
- Leserschaft lässt sich nach der jeweiligen Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb eine Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden

Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- hohe Auflage der Tageszeitungen und ihrer Supplement; tägliche Erscheinungsweise
- eher kleinere Auflagen dafür gezieltere Verbreitung der StadtMagazine und Jugend- und UniversitätsMedien; periodische Erscheinungsweise
- geringe Auflagen der Kleinstmedien, wie Vereinsmagazine - jedoch zielgenaue Verteilung

Zielgruppe

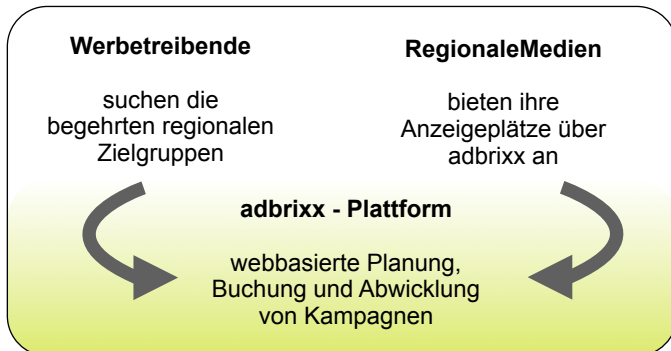
- Menschen einer Region und deren Umgebung: Stadtmenschen, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste
- unabhängig von Alter Geschlecht oder sozialem Umfeld
- verbunden durch das Gefühl von Miteinander und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt und den Menschen der Region



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com