



StadionMagazine - Steckbrief

Charakteristika von StadionMagazinen

StadionMagazine - der direkte Weg zu einer vielseitigen und aktiven Zielgruppe

- der StadionMagazineBrick vereint deutschsprachige StadionMagazine
- professionell, lokal, höchst aktuell und eventnah
- Inhalte liefern alles Wissenswerte zum aktuellen Spieltag; informieren über Mannschaften, Statistiken und Tabellen; gewähren Fans Blick hinter die Kulissen eines Clubs

Attraktives Marketingelement für Werber

- regionale Vereine nach Sparten gebündelt und bundesweit erreichbar, Leserschaft zielgruppengenaussteuerbar
- Zielgruppe eindeutig nach Bereich definierbar
- hohe Anzeigenbeachtung, da Faszination klar auf spezielle Branche gerichtet
- intensive Mehrfachbeachtung und Höchstmaß an Leserinteresse, Archivierung zum persönlichen Andenken, langjährige Sammelobjekte
- ideal, um alle mit der jeweiligen Thematik verwandten Produkte und Leistungen zu bewerben und die Zielgruppe anzusprechen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional, Erscheinungsweise periodisch, mehrmals jährlich, aktuell zum Spieltag
- hohe Auflagen, Einzelverkauf und Abonnement
- Verteilung direkt vor Ort, z.T. auch Vertrieb in Kooperation mit regionaler Tageszeitung

Zielgruppe

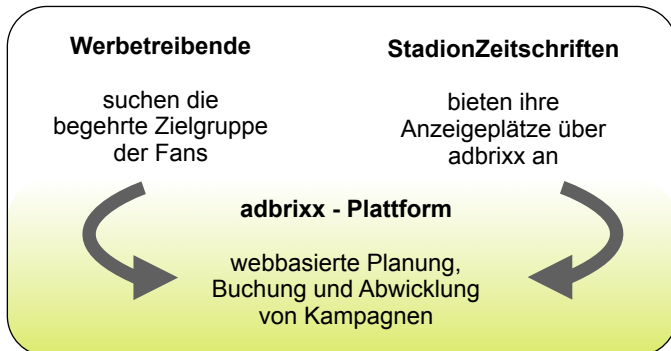
- Fans, Zuschauer, Spieler, Vereinsmitglieder
- Schwerpunkt im Geschlechtervergleich deutlich auf der männlichen Seite
- Kernzielgruppe zwischen 20 und 59 Jahren
- sportbegeistert, gesellig, emotional, passioniert
- hohe Kaufkraft, da berufstätig mit geregelterm Einkommen, oder Rentner mit finanziellem Polster
- meist verheiratet und mit eigenen Kindern
- beliebteste Sportarten Fußball, Turnen, Tennis, Leichtathletik, Handball, Reiten, Tischtennis
- Trend zur aktiveren und individuelleren Ausübung und Gestaltung der persönlichen Freizeit

Konsum-Statements der Fans:

- ◆ Zur Qualität einer Ware gehört für mich auch, dass die Marke einen guten Ruf hat
- ◆ Beim Einkauf ist für mich die Qualität einer Ware wichtiger als der Preis
- ◆ Ich nehme mir viel Zeit, verschiedene Marken sorgfältig zu vergleichen
- ◆ Wenn man bekannte Markenartikel kauft, kann man sicher sein, dass man gute Qualität erhält
- ◆ Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte, neue Ideen aufmerksam geworden

Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com