



StudentenMagazine - Steckbrief

Charakteristika StudentenMagazine

StudentenMagazine - der direkte Draht zu den Entscheidern von morgen

- Inhalte widmen sich sowohl regionalen, als auch nationalen Themen
- professionell, anspruchsvoll und sachkundig; Autoren befinden sich auf einer Augenhöhe mit ihrer Leserschaft
- Themenfelder liegen vor allem im Bereich Studium, Stadtleben, Lifestyle, Nachrichten, Bewerbung, Berufseinstieg; Kombination von Unterhaltung und Nutzwert

Hochinteressantes Medium für Werber

- Zielgruppe direkt in der studentischen Szene erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich
- Möglichkeit das Vertrauen und das Interesse der Entscheidungsträger von morgen zu sichern



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

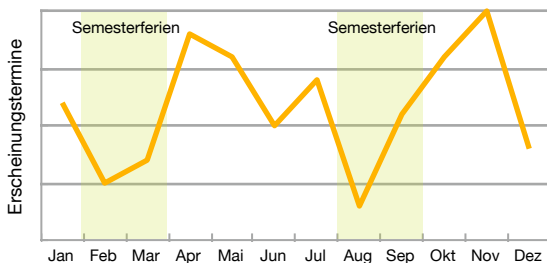
- urban / national; meist kostenlos; an Universitäten und Fachhochschulen, oder direkt an entsprechenden Fachbereichen und an relevante Stellen, wie Kinos oder Copyshops;
- Erscheinung mehrmals pro Jahr, an den Semesterverlauf angepasst und zum Semesterbeginn

- 2,1 Millionen Studenten bundesweit

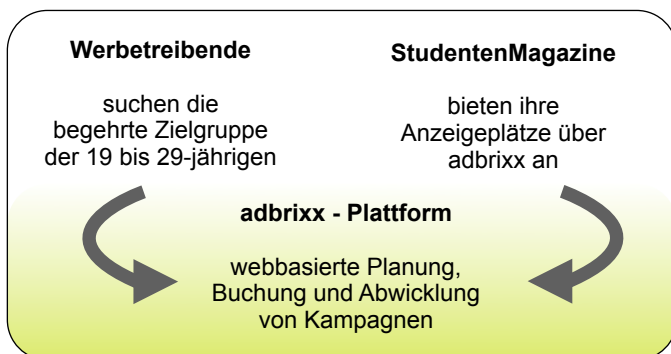
Zielgruppe

- Studenten, im Alter zwischen 19 und 29 Jahren
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- selbstbewusst, gut ausgebildet, intelligent
- verfügen über eigenes Budget, nennenswerte Kaufkraft durch verschiedene Finanzquellen
- auf Grund der verschiedenen Studiengänge vielfältig interessiert
- wollen Chancen entdecken und Abenteuer bewältigen
- zugänglich für neue Themen und Produkte

Erscheinungsweise im Jahresverlauf:



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com