



# StuttgartBrick - Steckbrief

## Charakteristika StuttgartBrick

### Medien in Stuttgart - die Menschen „zwischen Wald und Reben“ erreichen

- der StuttgartBrick fasst deutschsprachige Fach- und SpecialInterest-Zeitschriften sowie Jugend-Magazine zusammen, die in der Region Stuttgart verbreitet werden
- urban, aktuell, vor Ort
- zeitnahe Themen aus dem Stadtgeschehen zum Thema Kultur, Events, News, Tipps etc.



### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen zwischen 3.500 und 60.000 Exemplaren, eher kleinere Auflagen dafür gezieltere Verbreitung der Zeitschriften und JugendMagazine
- teilweise direkte, kostenlose Verteilung an relevanten Stellen
- periodische Erscheinungsweise

### Hochinteressante Medien für Werber

- Leserschaft lässt sich nach der Stuttgarter Region aussteuern
- ideales Marketingelement für regionale Kampagnen und Produkte - gattungsunabhängig
- innerhalb eine Schaltung kann die Auswahl durch zusätzliche Filter, wie PLZ, Gattung oder Kategorie, verfeinert werden

### Zielgruppe

- Menschen aus Stuttgart und Umgebung: Städter, Studenten, Jugendliche, Best Ager, Schwule, Vereinsmitglieder, Besucher, Gäste
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis\*
- verbunden durch das Gefühl von Miteinander und Zugehörigkeit zu ihrer Stadt und den Menschen der Region
- hauptsächliche Interessengebiete: Körperpflege, Gesundheit, Technik, Autos, Ernährung, Reisen\*

### Konsumeinstellung der Stuttgartert\*

28,1%: Wenn man bekannte Markenartikel kauft, kann man sicher sein, dass man gute Qualität erhält!

53,4%: Zur Qualität einer Ware gehört für mich auch, dass die Marke einen guten Ruf hat!

55,9%: Ich gebe häufig mehr Geld aus, als ich es mir vorgenommen habe!

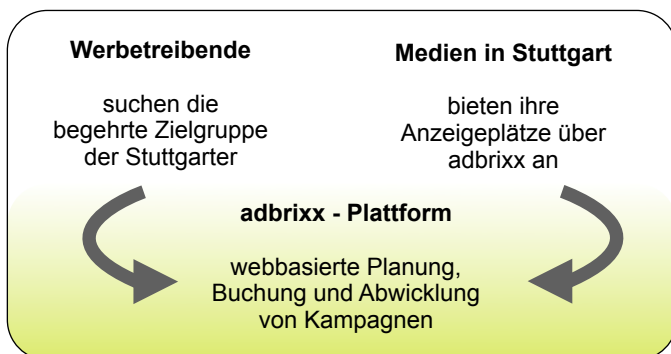
56%: Die meisten Alltagsprodukte kauft man am besten im Discount-Geschäft!

\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

## Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)