



SuisseBrick - Steckbrief

Charakteristika SuisseBrick

Schweizer Publikationen - Werbewirkung über die Deutschen Grenzen hinaus

- der SuisseBrick vereint deutschsprachige Zeitschriften, Zeitungen und Magazine, die ihre Hapterscheinung in der Schweiz haben
- die Inhalte der schweizer Titel richten sich je nach Gattung und Themenausrichtung an eine große Leserschaft mit breitgefächertem Interessengebiet, oder an die kleinere und spitze Zielgruppe eines speziellen Themas oder einer bestimmten Branche

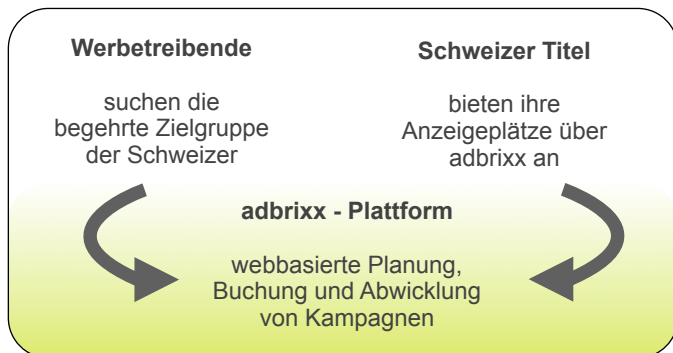
Zahlreiche Filtermöglichkeiten für Werber

- Zielgruppe ist:
 - entweder eindeutig definierbar und homogen durch die berufliche oder private Spezialisierung auf ein bestimmtes Thema; so lassen sich Streuverluste vermeiden
 - oder aber eine breite Leserschaft, die mit einem weiten Spektrum an Inhalten angesprochen wird; so wird „Jedermann“ in der Schweiz erreicht - unabhängig von politischer od. religiöser Einstellung, Sozialstatus oder Geschlecht
- ideal für überregionale Kampagnen, um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in der Schweiz zu platzieren

In der Schweiz liest ca. die Hälfte der Personen ab 14 Jahren - insgesamt 3,2 Millionen - täglich eine gedruckte Zeitung. Dagegen informieren sich nur 432.000 Personen täglich online. Quelle: WEMF

Die Schweizer gelten als Musterbeispiel für Produktivität. Das hindert sie nicht daran, nebst der Arbeit die Freizeit vielfältig zu gestalten. Beliebteste Freizeitgestaltung: Lesen, Kultur, Sport, Heimwerken. Quelle: swissworld.org

*© Bundesamt für Statistik, Neuchâtel 2014



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- die Titel des SuisseBrick erscheinen vor allem in der Schweiz, werden aber auch über die Grenzen hinaus in die umliegenden deutschsprachigen Länder per Abonnement oder Sonderverteilung vertrieben
- Auflage und Erscheinungsweise variiert je nach Gattung und Verbreitungsgebiet

Zielgruppe

- Schweizer & deutschsprachiges Umland
- Fach- & Führungskräfte
- gute Schulbildung: 1/3 mit Hochschulabschluss*
- hohes Einkommen \approx 6.118 CHF mtl.*
- hohe Kaufkraft und Konsumfreude
- Qualitätsbewusstsein
- Markenaffinität

Infos zu adbrix:

- adbrix ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrix spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrix eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrix-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine internationalen Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrix.com



Tel: +49-0-89-129985-14
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrix.com