



UmweltBrick - Steckbrief

Charakteristika UmweltBrick

UmweltMedien - bewährtes Marketingelement in einem seriösen Umfeld

- der UmweltBrick fasst deutschsprachige Fachzeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Inhalte bieten aktuelle und umweltnahe Themen zu Natur, Politik, Landwirtschaft, Wirtschaft und Ökologie

Hochinteressantes Medium für Werber

- erreichen eine spezielle und eindeutig definierbare Leserschaft
- ideal, um Streuverluste zu minimieren
- werden im beruflichen Bereich von Fachkräften zur Weiterbildung und als wichtige betriebliche Informationsquelle genutzt
- hohe Anzeigenbeachtung durch starkes Leser-Interesse



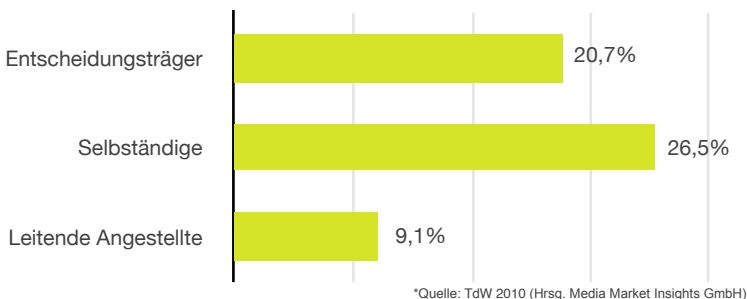
Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- kleinere Auflagen bis 10.000 Exemplare durch zielgenaue Verbreitung, meist monatliche Erscheinungsweise
- teilweise kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Universitäten, Fachgeschäfte, Arztpraxen etc.

Zielgruppe

- UmweltInteressierte & Fachleute, Experten, aber auch Interessierte aus Natur, Politik, Wirtschaft, Landwirtschaft und Bildung
- fast 20%* der Deutschen sind bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr Geld auszugeben
- jeder Zweite* ist sich der Umweltproblematik bewusst
- 18%* der Zeitschriftenleser interessieren sich vor allem für Publikationen über Umwelt
- im Geschlechterverhältnis leichter Schwerpunkt auf der männlichen Seite

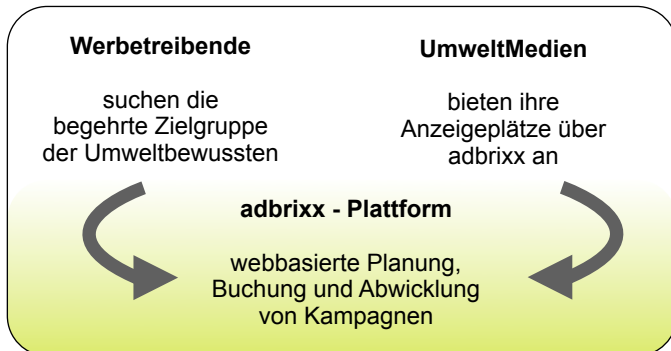
Berufliche Stellung der UmweltInteressierten*:



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
 Fax: +49-0-89-129985-11
 Email: marketing@adbrixx.com