



VereinsMagazine - Steckbrief

Charakteristika von VereinsMagazinen

VereinsMagazine - der direkte Weg zu einer vielseitigen und aktiven Zielgruppe

- der VereinsMagazineBrick fasst deutschsprachige VereinsMagazine zusammen
- professionell, lokal, informativ
- Inhalte liefern alles Wissenswerte rund um einen bestimmten Verein, wie News, Veranstaltungen, Ergebnisse, besondere Leistungen von Mitgliedern und weitere aktuelle Themen des Vereinslebens

Attraktives Marketingelement für Werber

- regionale Vereine nach Sparten gebündelt und bundesweit erreichbar
- Zielgruppe eindeutig nach Bereich definierbar
- Leserschaft zielgruppengenau aussteuerbar
- hohe Anzeigenbeachtung, da Faszination klar auf spezielle Branche gerichtet
- intensive Mehrfachbeachtung und Höchstmaß an Leserinteresse
- ideal, um alle mit der jeweiligen Thematik verwandten Produkte und Leistungen zu bewerben und die Zielgruppe anzusprechen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional, Erscheinungsweise periodisch, mehrmals jährlich, saisonabhängig
- Auflagen um 1000 Exemplare
- Verteilung direkt vor Ort an Vereinsmitglieder, lokale Institutionen, andere Vereine, lokale Presse

Zielgruppe

- Vereinsmitglieder, Trainer, Vorsitzende, Angehörige
- über 34 Millionen Deutsche Mitglied in einem Verein, davon fast 23 Millionen in einem Sportverein
- beliebteste Vereinsaktivitäten Fußball, Turnen, Tennis, Leichtathletik, Handball, Reiten, Tischtennis
- aktiv, gesellig, unternehmungslustig
- allgemein zunehmendes Bedürfnis nach Freizeitgestaltung
- Trend zur aktiveren und individuelleren Ausübung und Organisation der verschiedenen Hobbys und Freizeitaktivitäten
- hohes Potential an Team- und Gemeinschaftsfähigkeit

Familien-sport

Feldhockey

Golf

Reiten

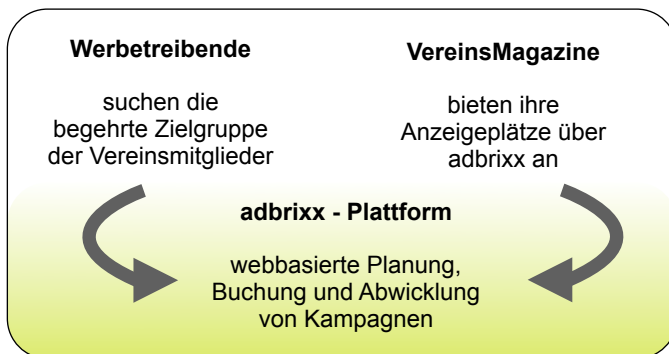
Tennis

Rudern

uvm.



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com