



# Motorradzeitschriften - Steckbrief

## Charakteristika Motorradzeitschriften

### Motorradzeitschriften - hochwertig & modern

- hochwertige & moderne Aufmachung
- hohe Leserbindung durch professionellen Journalismus
- Neben Hintergrundinformationen der jeweiligen Szene, Praxis- & Technik-Tipps, sind Terminkalender der bevorstehenden Top-Veranstaltungen und Reiseberichte ein wichtiger Bestandteil

### Hochinteressantes Medium

- geringe Streuverlust durch in sich geschlossene Zielgruppe
- die vielfältige Leserschaft ist für Werbebotschaften der verschiedensten Branchen empfänglich
- in einer lockeren und ungezwungenen Atmosphäre eine regelmäßige Leserschaft und Einzelkäufer ansprechen

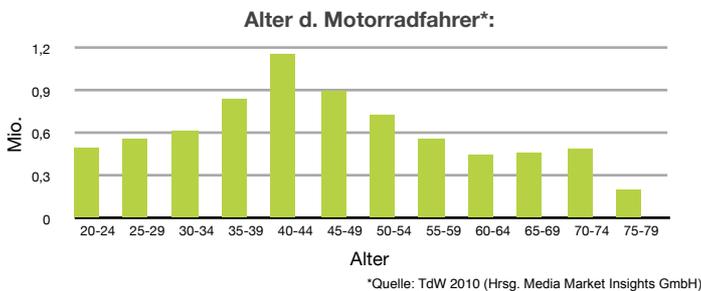


### Verbreitung

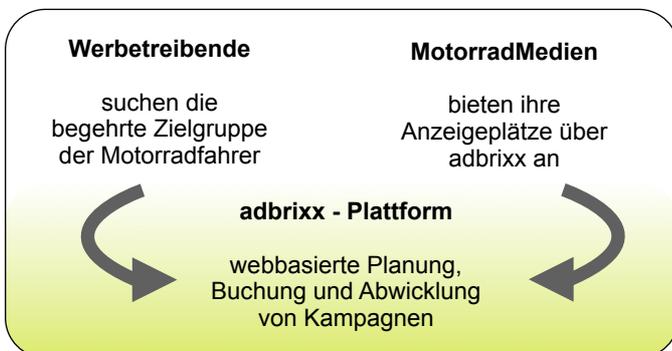
- nationale Verbreitung über Einzelverkauf und Abonnement
- etwa 600.000 Exemplare Gesamtauflage
  - Reichweitenfaktor: min. 3

### Kernzielgruppe

- die Kernzielgruppe ist zwischen 20 und 60 Jahre alt\*
- in Deutschland gehen Hochrechnungen von ca. 7,5 Mio.\* Motorradfahrern aus zugänglich für neue Themen und Produkte
- typische Charakteristika sind: kämpferisch, individualistisch, erlebnisorientiert\*
- kaufkraftstarke, unternehmungslustige und konsumfreudige Zielgruppe\*
- Zielgruppe ist trendorientiert und technikaffin\*
- Qualität und Genuss sind genauso wichtig wie die finanzielle Vorsorge\*



## Das adbrixx Prinzip



### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MedialInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
 Fax: +49-0-89-129985-11  
 Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)