

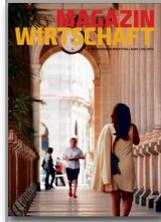


# CzechBrick - Steckbrief

## Charakteristika CzechBrick

### Deutschsprachige Publikationen in Tschechien - Werbewirkung über die Deutschen Grenzen hinaus

- der CzechBrick vereint deutschsprachige Zeitschriften, Zeitungen und Fachzeitschriften, die ihre Haupterscheinung in Tschechien haben
- die Inhalte der Titel richten sich je nach Gattung und Themenausrichtung an eine große Leserschaft mit breitgefächertem Interessengebiet, oder an die kleinere und spitzere Zielgruppe eines speziellen Themas oder einer bestimmten Branche



### Zahlreiche Filtermöglichkeiten für Werber

- Zielgruppe ist:
  - entweder eindeutig definierbar und homogen durch die berufliche oder private Spezialisierung auf ein bestimmtes Thema; so lassen sich Streuverluste vermeiden
  - oder aber eine breite Leserschaft, die mit einem weiten Spektrum an Inhalten angesprochen wird; so wird „Jedermann“ in Tschechien erreicht

## Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- die Titel des CzechBrick erscheinen vor allem in Tschechien, Deutschland und Österreich
- teilweise Auslage im internationalen Verkehrsnetz
- Abonnements oder Sonderverteilung in umliegende Länder (Schweiz, Slowakei)
- Auflage und Erscheinungsweise variiert je nach Gattung und Verbreitungsgebiet

## Zielgruppe

- Urlauber, Langzeiturlauber, Studenten, Auswanderer sowie Residenten mit Eigentum in Tschechien
- ca. 40.000 Deutsche leben derzeit in Tschechien (laut Tschechischer Volkszählung)
- jährlich besuchen etwa 2 Millionen deutschsprachige Touristen Tschechien, insbesondere Prag\*
- Leser:
  - + 52% Selbständige & Angestellte\*
  - + 14% Studenten, Lehrer & Schüler\*
  - + 12% Leiter und Mitarbeiter von Regierungsstellen und Bildungsinstituten\*

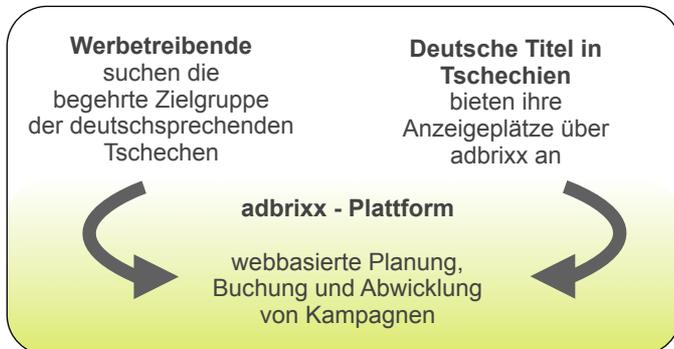
**Außenhandel mit Deutschland 2013: Volumen (Mrd. EUR) 65,8 (Quellen: Tschechisches Statistikamt, Tschechische Nationalbank)**

**Die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Tschechien und Deutschland sind traditionell besonders intensiv. Deutschland ist als größter ausländischer Investor in Tschechien für rund 18,4 Milliarden Euro Gesamtinvestitionen seit 1993 (bis 2013) verantwortlich. Der Handel mit Deutschland machte fast ein Drittel des gesamten Außenhandels der Tschechischen Republik aus. (Quelle: AHK)**

\*Quelle: Prager Zeitung

## Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.



**In 10 Min. eine internationalen Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.**

Erfahren Sie mehr unter:  
**www.adbrixx.com**



**Tel:** +49-0-89-129985-14  
**Fax:** +49-0-89-129985-11  
**Email:** [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)