



ExpatsBrick - Steckbrief

Charakteristika ExpatsBrick

deutschspr. Medien im Ausland - ein weitreichendes und attraktives Marketingelement

- der ExpatsBrick vereint deutschsprachige Zeitschriften und Zeitungen im Ausland
- professionell, anspruchsvoll, regional und sachkundig; Autoren treffen auf attraktive Leserschaft
- Inhalte liefern alle Themen mit Regionenbezug, Reportagen und Neuigkeiten, berichten über Politik, Wirtschaft, Aktuelles und Service-Themen im Allgemeinen

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe funktions-, regionen-, branchen- und themenbestimmt erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen empfänglich - Finanzen, Steuern, Konsum, Reisen
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste durch gemeinsames Interesse an Information, Unterhaltung und bestimmten Inhalten zu erreichen
- nach Regionen, z.B. Inseln, aussteuerbar

- nationale Abdeckung, im Ausland nach Regionen aussteuerbar, z.B. Ibiza, Monaco, Côte d'Azur, italienische Riviera
- Gesamtauflage von über 210.000 Exemplaren
- und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- Verteilung in der jeweiligen Region, teilweise auch an deutschen Flughäfen und Hauptbahnhöfen, Vertrieb über Einzelverkauf oder Abonnement
- Zeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplaren, Zeitungen Auflagen ab 25.000 Exemplaren
- Erscheinung periodisch, meist monatlich
- Special Interest - Status
- diverse aktuelle Sonderausgaben

Zielgruppe

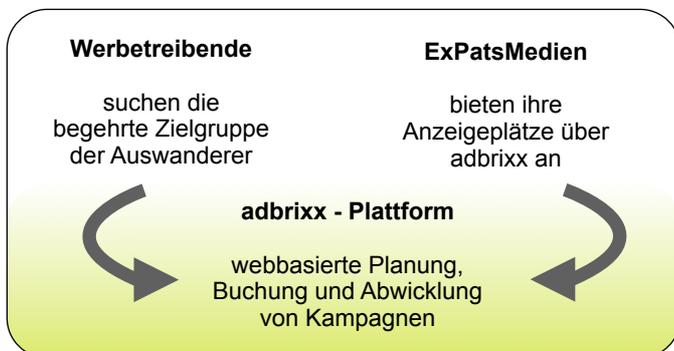
- Auswanderer, Reisende, Residenten mit Eigentum im Ausland, Langzeiturlauber
- besonderes Interesse an Finanzen, Gastronomie, hochwertigen Konsumgütern, Versicherung, und Luxusartikeln
- gehobener Lebensstil, gebildet, hohes Einkommen
- nennenswerte Kaufkraft, besondere Konsumfreude
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- Kernzielgruppe zwischen 40 und 80 Jahren



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

Das adbrixx Prinzip



In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com