



FreizeitBrick - Steckbrief

Charakteristika FreizeitBrick

Freizeitmedien - eine vielseitige und unternehmungslustige Zielgruppe erreichen

- der FreizeitBrick vereint Vereinsmagazine, VeranstaltungsKalender, SpecialInterest- und Publikumszeitschriften
- professionell, anspruchsvoll, lokal und sachkundig; Autoren begegnen vielseitig erreichbarer Leserschaft
- Themen drehen sich um neue Trends und Produkte für verschiedenste Freizeitbeschäftigungen, informieren über Hobby-Sportarten, Vereinsaktivitäten und aktuelle Veranstaltungen einer Region oder eines Themenbereichs, liefern Tipps zur Freizeitgestaltung

Hochinteressante Medien für Werber

- Zielgruppe nach Regionen, Branchen und Themen erreichbar
- für Werbebotschaften verschiedenster Branchen des vielfältigen Freizeit-Bereichs empfänglich
- Möglichkeit, Themeninteressierte direkt und ohne Streuverluste zu erreichen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national; Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, eher hoher Verkaufspreis der Special Interest Zeitschriften, VeranstaltungsKalender teils kostenlos, teils kostenpflichtig; Verteilung an relevanten Stellen wie Kinos, Konzerten Bars, Cafés, Fitness-Studios, Universitäten, Hotels uvm., Verteilung der Vereinsmagazine innerhalb des Vereins
- Vereinsmagazine Auflagen bis 10.000, Kalender, SI und Publikumszeitschriften Auflagen ab 10.000
- Erscheinung aktuell, periodisch, mehrmals jährlich

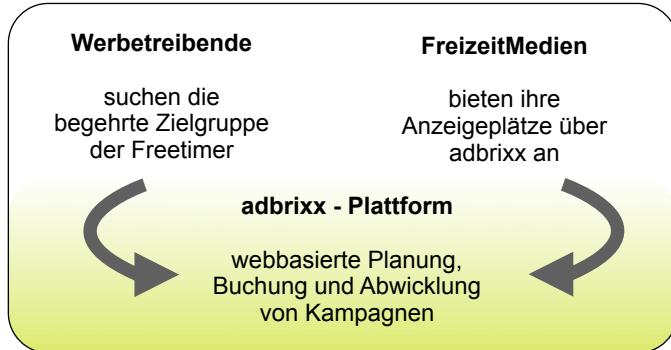
Zielgruppe

- Deutsche beschäftigen sich in ihrer Freizeit am liebsten mit diversen Medienangeboten, Kochen/Backen, Bewegung & Aktivität im Freien, Entspannung & Stressabbau zu Hause
- Aktive, Gesellige, Vereinsmitglieder, Unternehmungslustige
- gemeinsames Interesse für bestimmte Inhalte, Unterhaltung und Information
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis

adbrixx bietet:

- regionale und nationale Abdeckung
- eine Gesamtauflage von etwa 400.000 Exemplaren
- Vereinsmagazine von Golf über Reiten und Tennis bis zu Feldhockey
- und jederzeit Hilfe bei der Ansprache zusätzlicher kampagnenrelevanter Titel

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter:
www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com