



# ImmoBrick - Steckbrief

## Charakteristika von ImmoBrick

### ImmobilienMedien - der direkte Weg zu einer interessierten und seriösen Zielgruppe

- der ImmoBrick vereint deutschsprachige Tageszeitungs-Supplements, Fachzeitschriften, Anzeigenblätter, Zeitungen und Zeitschriften im Ausland
- professionell, vielseitig, sachkundig
- Inhalte liefern alles Wissenswerte rund um das Thema Immobilien, Wohnen, Bauen und Finanzierung; zudem informieren sie mit News und Tipps

### Attraktives Marketingelement für Werber

- direkter Weg zur Leserschaft der Immobilieninteressierten
- mit Fachzeitschriften klar aussteuerbare + eindeutig definierbare Zielgruppe ansprechen
- elitäre Zielgruppe der ExPats über deutschsprachige Zeitungen und Zeitschriften im Ausland erreichen
- Tageszeitung-Supplements als zusätzliche Möglichkeit Werbebotschaften in einem regional aussteuerbaren Umfeld zu platzieren
- ideal, um alle mit Immobilien verwandten Produkte und Leistungen zu bewerben



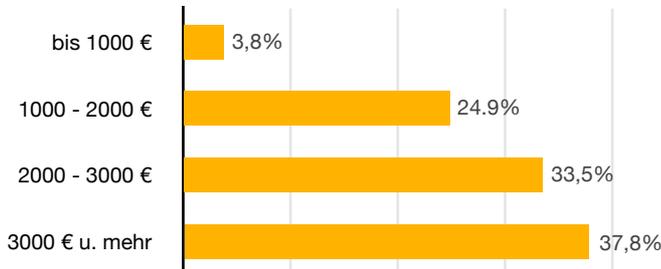
### Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- lokal/regional/national, Erscheinungsweise periodisch, mehrmals jährlich, Tageszeitungs-Supplements als Beilage zur regionalen TZ
- hohe Auflagen, Einzelverkauf und Abonnement, Fachzeitschriften Auflagen bis 10.000 Exemplare / auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen
- Verteilung der Medien im Ausland in der jeweiligen Region, teilweise auch an deutschen Flughäfen und Hauptbahnhöfen

### Zielgruppe

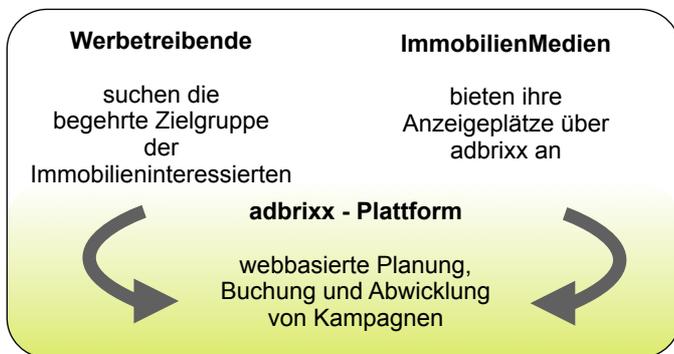
- Immobilieninteressierte, Bauherren, Fachleute, ExPats
- 0,3%\* der Deutschen in einem immobilienbezogenen Beruf
- 40%\* der Deutschen mit Hausbesitz
- Kernzielgruppe ab 40 Jahren\*
- 400.000\* Deutsche besitzen eine eigene Immobilie im Ausland
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis\*

### Haushalts-Nettoeinkommen der Immobilien-Interessierten\*:



\*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

## Das adbrixx Prinzip



### Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: [www.adbrixx.com](http://www.adbrixx.com)



Tel: +49-0-89-129985-20  
Fax: +49-0-89-129985-11  
Email: [marketing@adbrixx.com](mailto:marketing@adbrixx.com)