



JugendBrick - Steckbrief

Charakteristika JugendBrick

JugendMedien - schon heute das Vertrauen der Entscheider von morgen sichern

- der JugendBrick fasst deutschsprachige Jugend- und Absolventenmagazine zusammen
- informativ, glaubwürdig, begegnen junger Leserschaft auf Augenhöhe
- Schwerpunkte liegen vor allem im Bereich Beruf, Aus- und Weiterbildung, Studienwahl, Familie, Selbständigkeit, Freunde, Liebe, Gesellschaft

Hochinteressantes Medium für Werber

- im werbearmen Umfeld Schule werden JugendMedien lange gelesen und oft archiviert
- die Chance, eine schwer anzusprechende Zielgruppe direkt zu erreichen und
- Jugendliche als Multiplikatoren zu gewinnen
- Absolventenmagazine als Begleitung in einen neuen Lebensabschnitt
- langfristige Kundenbindung der jungen Generation



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional / national; an Schulen, anderen Bildungseinrichtungen, jugendrelevanten Stellen; Einzelverkauf, Abonnement
- Erscheinung mehrmals pro Jahr; meist monatlich, oder zweimonatlich
- Auflagen bis 1 Million, in hoher Qualität
- Gesamtauflage von über 2,3 Mio. Exemplaren

Zielgruppe

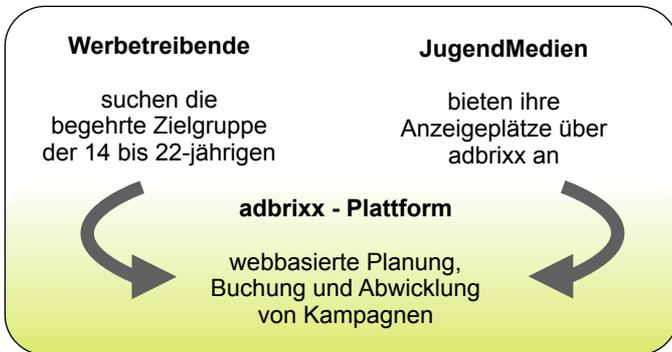
- Jugendliche, im Alter zwischen 12 und 19 Jahren, in einem Lebensabschnitt der Veränderung befinden
- der häufigste Spargrund für Jugendliche sind größere Anschaffungen
- der größte Teil erhält ein monatliches Taschengeld von durchschnittlich ca. 50 € und verdient sich nebenbei noch etwas dazu
- hohes Mitspracherecht an Neuanschaffungen der Eltern
- Jugendliche sind empfänglich für Werbung und tauschen sich mit Freunden über gut gemachte Werbung aus

Ideale Kombinationsmöglichkeiten mit:



u.v.m.

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com