



JugendMagazineBrick - Steckbrief

Charakteristika JugendMagazineBrick

JugendMagazine - das moderne Medium für eine innovative Generation

- Inhalte widmen sich sowohl regionalen, als auch nationalen Themen
- JugendMagazine sind glaubwürdig und werden als Medium unter den Teenagern akzeptiert
- Schwerpunkte liegen vor allem im Bereich Beruf, Selbständigkeit, Familie, Freunde, Liebe, Gesellschaft

Hochinteressantes Medium für Werber

- im werbearmen Umfeld Schule werden JugendMagazine lange gelesen und oft archiviert
- die Chance, eine schwer anzusprechende Zielgruppe direkt zu erreichen und
- Jugendliche als Multiplikatoren zu gewinnen
- Grundsteine der Produktbindung legen



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional / national; an Schulen, anderen Bildungseinrichtungen, jugendrelevanten Stellen; Einzelverkauf, Abonnement
- Erscheinung mehrmals pro Jahr; meist monatlich, oder zweimonatlich
- Auflagen bis 1 Million, in hoher Qualität

Zielgruppe

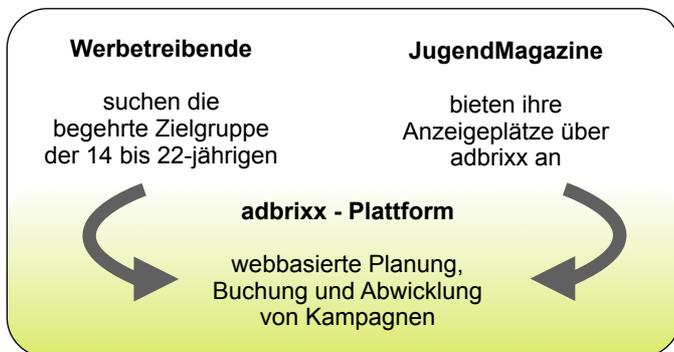
- Jugendliche, im Alter zwischen 12 und 19 Jahren, die sich in einem Lebensabschnitt der Veränderung befinden
- Beginn der Markenbindung
- der größte Teil erhält ein monatliches Taschengeld von ca. 50 € und verdient sich nebenbei noch etwas dazu
- der häufigste Spargrund für Jugendliche sind größere Anschaffungen
- Jugendliche sind empfänglich für Werbung und tauschen sich mit Freunden über gut gemachte Werbung aus

Produktinteressen der Jugend*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com