



OutdoorBrick - Steckbrief

Charakteristika OutdoorBrick

OutdoorMedien - Marketingelement in einem aktiven Umfeld

- der OutdoorBrick fasst deutschsprachige Special Interest- und Fachzeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Inhalte berichten über Neuigkeiten und aktuelle Veranstaltungen, liefern Tipps für Outdoor-Aktivitäten, dienen als Produkt-Ratgeber uvm.

Hochinteressantes Medium für Werber

- Fachzeitschriften erreichen direkt und ohne Streuverluste die spezielle und eindeutig definierbare Leserschaft der Outdoor-Fans
- Zeitschriften als zusätzliche Werbeträger durch Farbmöglichkeiten und hohe Druckqualität
- ideal, um alle mit der Branche verwandten Leistungen und Produkte zu bewerben und ein breites Publikum zu erreichen
- hohes Leserinteresse und intensive Anzeigenbeachtung durch begeisterte Leser



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement, eher hoher Verkaufspreis der Special Interest Zeitschriften
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare, Auflagen der SpecialInterest Zeitschriften ab 10.000
- teilweise kostenlose Auslage der Fachzeitschriften an relevanten Stellen, wie Hotels, Kletterhallen, Fachgeschäfte, Restaurants, Touristen-Informationen etc.

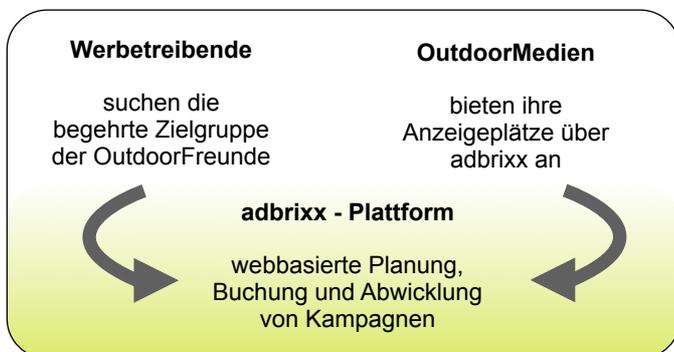
Zielgruppe

- Natursportler, Aktive, Unternehmungslustige, Reisebegeisterte, Outdoor-Freunde
- keine Alterseinschränkung: zeltender Teenager bis wandernder Best Ager, aber Kernzielgruppe zwischen 30 und 49 Jahren
- gerne in der Natur, fit, sportlich, abenteuerlustig
- ca. 10%* der Deutschen campen in ihrer Freizeit mindestens gelegentlich
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis*

*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)



Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere Medialinfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com