



PsychologieBrick - Steckbrief

Charakteristika PsychologieBrick

PsychologieMedien - eine sachkundige Leserschaft erreichen

- der PsychologieBrick fasst deutschsprachige Fachzeitschriften zusammen
- professionell, sachkundig, informativ
- Themen drehen sich vor allem um aktuelle Erkenntnisse, Hintergrundwissen, Handlungsempfehlungen und Studien



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional/national, Bezug über Einzelverkauf oder Abonnement
- Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare
- teilweise kostenlose Auslage an relevanten Stellen, wie Kindergärten, Schulen, Arztpraxen, Fachbüchereien, Therapiezentren, Universitäten etc.

Hochinteressantes Medium für Werber

- sprechen die spezielle & eindeutig definierbare Leserschaft der Psychologen an
- vermitteln in beruflichem und professionellem Umfeld Wissen an Fachkräfte
- eine Zielgruppe von Experten direkt und ohne Streuverluste erreichbar
- Inhalte - allgemein oder fachspezifisch - dienen der Erörterung und der Fort- und Weiterbildung innerhalb einer speziellen Thematik

Zielgruppe

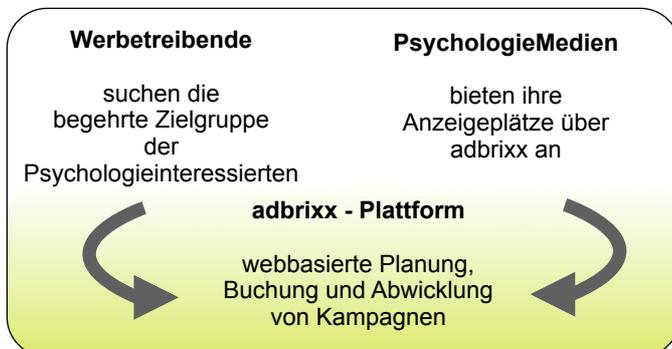
- Ärzte, Psychologen, Psychotherapeuten, Neurologen, Supervisoren, Patienten und Menschen, die sich privat für Themenbereiche aus der Psychologie interessieren
- 0,2%* der Deutschen in einem psychologischen Berufsfeld tätig
- ausgeglichenes Geschlechterverhältnis
- älter als 40 Jahre*
- gut ausgebildet, seriös, wissbegierig
- hohes Einkommen, nennenswerte Kaufkraft

Ausbildung der Psychologen*:



*Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die **brixx** erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com