



WohnenBrick - Steckbrief

Charakteristika WohnenBrick

Wohnen-Medien - eine interessierte Zielgruppe direkt erreichen

- WohnenBrick fasst deutschsprachige Tageszeitung-Supplements und Fachzeitschriften zusammen
- professionell, aktuell und sachkundig
- Inhalte drehen sich um alle wichtigen und wissenswerten Themen aus den Bereichen Handwerk, Versicherung, Einrichtung, Do-it-Yourself, Renovieren, Möbel etc.

Hochinteressantes Medium für Werber

- wissbegierige Fachkräfte einer Branche direkt ansprechbar
- breite und aktuelle Leserschaft der Tageszeitung-Supplements erreichen
- vielseitig interessierte Leser aus beruflichem und privatem Bereich



Verbreitung, Erscheinung, Auflage

- regional & national; über Einzelverkauf und Abonnement
- Tageszeitung-Supplements als Beilage zur jeweiligen regionalen Tageszeitung
- niedrigere Auflagen der Fachzeitschriften bis 10.000 Exemplare, teilweise auch kostenlose Auslage an relevanten Stellen



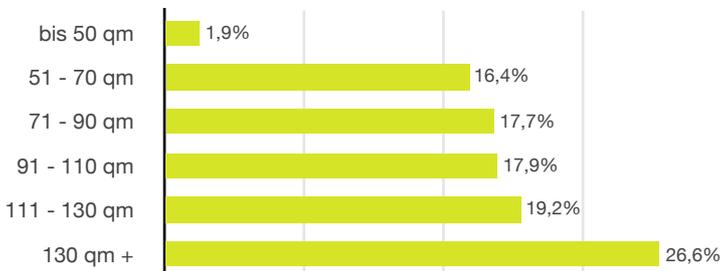
Zielgruppe

- Mieter, Vermieter, Eigentümer, Bauherren, Makler, Käufer, Verkäufer, Wohninteressierte
- vorwiegend weiblich*



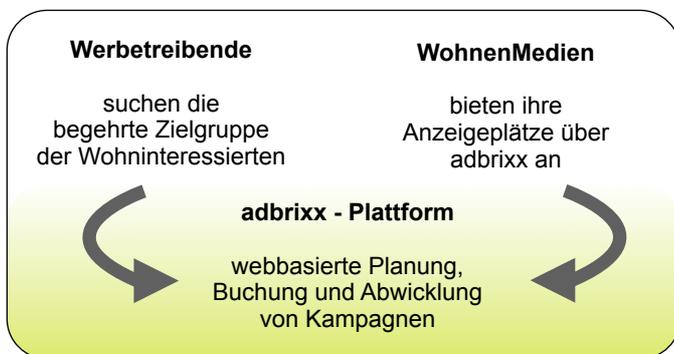
- 18%* in der Wohn-Branche beschäftigt
- jeder zehnte Deutsche* ist in Bezug auf Produkte und Leistungen im Bereich Wohnen und Einrichten besonders qualitätsorientiert
- Kernzielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren*
- zum größten Teil berufstätig mit geregelterm Einkommen oder Rentner mit finanziellem Polster

Wohnfläche der Deutschen*:



Quelle: TdW 2010 (Hrsg. Media Market Insights GmbH)

Das adbrixx Prinzip



Infos zu adbrixx:

- adbrixx ist eine Internet-basierte Plattform zur einfachen und komfortablen Buchung von Print-Anzeigen
- die Anmeldung ist kostenlos - Sie müssen keine zusätzliche Software installieren
- adbrixx spricht Agenturen und die werbende Wirtschaft an und vermarktet einzelne Medien, virtuell gebündelte Medienangebote und Themen.
- die virtuellen Anzeigenkombinationen – sog. „brixx“ (englisch brick= Baustein) lassen sich nach Belieben zusammensetzen und ergeben einzigartige Anzeigenkombinationen
- Für die brixx erstellt adbrixx eigene Media-Daten und ermöglicht dem Werber eine einfache und zielgruppengerechte Ansprache
- umfangreiche Informationen zu den einzelnen Titeln, verschiedenen brixx und umfassende weitere MediaInfo finden Sie auf der adbrixx-Plattform nach der Anmeldung.

In 10 Min. eine bundesweite Kampagne in Ihrer Zielgruppe buchen.

Erfahren Sie mehr unter: www.adbrixx.com



Tel: +49-0-89-129985-20
Fax: +49-0-89-129985-11
Email: marketing@adbrixx.com